

SUN DESIGN
ASSOCIATES

つなぐ、

つなげる。

THANKS 60th ANNIVERSARY

01 / 02 ——— INTRODUCTION
03 / 04 ——— HISTORY

05 / 06 ——— MEMBERS
07 / 14 ——— WORKS

BE TOGETHER

共に考え、共に創る。ゆたかな未来。

2022年4月10日をもちまして、サンデザインアソシエーツは創立60周年を迎えました。これもひとえに、私たちを支えてくださる皆さまのおかげと、心より感謝を申し上げます。

1962年の創立以来、出会いやご縁を大切にしながら、求められる以上のものを提供できるよう品質にこだわり、追求してまいりました。

これからも皆さまと、たくさんの物語を紡いでいきたいと願っています。

クリエイティブの力で、人と人がつながり、コトとコト、人とコトをつないで、社会の未来を豊かに輝かせたい。

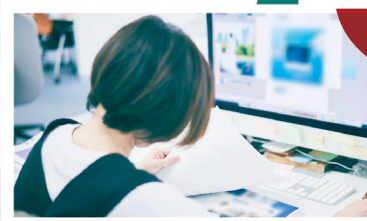
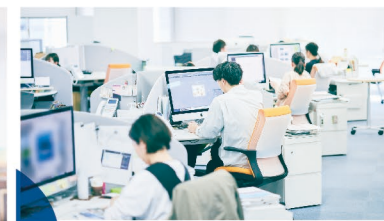
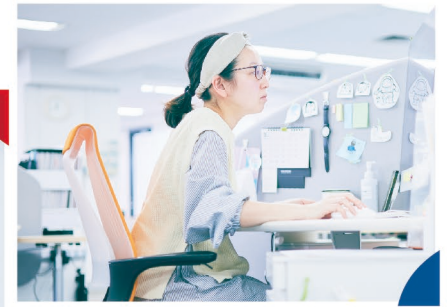
その想いを胸に、これからもサンデザインアソシエーツは、皆さまのクリエイティブパートナーとして、時にはよき理解者として、共に歩んでまいります。



60th ANNIVERSARY

Logo Concept

一人一人の色んな才能が集まり、つながっていくことで輝く未来を創造するということを表現しました。個々の多様性を認め合いながら、クリエイティブで持続可能な社会への貢献と新しい価値への創造をめざし、これからも積み上げていく企業姿勢を表しています。



60 YEARS OF HISTORY

サンデザインアソシエーツの60年の歩みをご紹介します。

1962

創設者 辻本 有邦
資本金15万円で大阪市東区北久太郎町に
有限会社サンデザインルームを設立

1971

日本パッケージデザイン協会
関西事務局に

1973

■日本印刷工業会
全国パッケージング協議会
パッケージング展1973
特別賞2点

1978

■日本印刷工業会 全国パッケージング協議会
パッケージング展1978
日本包装技術協会 会長賞(花の友サケパック)

1983,84

■popal-japan-show
(日本POP広告協会) 銀賞

1988



梅の宿 美りのリキュール

1998

松本 英樹 3代目
代表取締役社長就任

1991

森 光敏 2代目
代表取締役社長就任

2009

■グッドデザイン賞2009
(コクヨ 名刺ホルダー メイ20/メイ30/メイ51)
(コクヨ ポッピングファイル セバ)



梅の宿 美りのリキュール

2017

■日本パッケージデザイン大賞2017
入選(UHA味覚糖 さつまんま)
■ジャパンパッケージングコンペティション2017
リニューアル商品部門賞
(三重特産米の紙パック商品シリーズ)
■ジャパンパッケージングコンペティション2017
日本マーケティング協会賞(不二家 マイルキー)



UHA味覚糖 さつまんま

2019

■日本包装技術協会2019
包装アイデア賞(森永製菓 パンダース)



森永製菓 パンダース

2022

創立60周年



60th ANNIVERSARY

1960s

1963

商号を有限会社サンデザインアソシエーツに変更



1970s

1977

■popal-japan-show
(日本POP広告協会) 銀賞

1976

資本金を
1,000万円に増資

1980s

1987

■popal-japan-show
(日本POP広告協会)
金賞1点、銀賞2点



金賞作品

1990s

1992

創立30周年
資本金を5,000万円に増資

1996

■グッドデザイン賞1996
(コクヨ スクラップブックS ラ410N/ラ414N)

1989



牛乳石鹸共通社 RANFUAN

2000s

2002

創立40周年
大阪市中央区南船場
長堀プラザビル6Fに移転

2005

株式会社トリムを設立

2008

東京オフィスを品川区上大崎に開設



月桂冠 エコカップ

2010s

2010

井上 誉昭 4代目代表取締役社長就任
■日本デザイン書道大賞2010 優秀賞(匠の技)



CHOYA
チョーヤ梅酒 VI

2012

創立50周年
長堀プラザビル7Fに移転

2018

松尾 政明 5代目代表取締役社長就任
■ジャパンパッケージングコンペティション2018
リニューアル商品部門賞(三和油脂 まいにちのこめ油)
■第48回日本プロモーション・マーケティング協会賞 銀賞
(象印 ステンレスマグ店頭販促ツール)



象印 ステンレスマグ店頭販促ツール

2020s

2021

■APD NARA 2021 入選(ゴンチャロフ 輪花)
■日本パッケージデザイン大賞2021 銅賞
(奈良ホテル×牛乳石鹸 110周年記念 限定コラボパッケージ赤箱)
■日本パッケージデザイン大賞2021 入選3点
(オルディ asunowa)(ゴンチャロフ アトリエドフルール)
(ゴンチャロフ 輪花)



奈良ホテル×牛乳石鹸 110周年記念
限定コラボパッケージ赤箱
ゴンチャロフ アトリエドフルール

2020

■大阪市女性活躍リーディングカンパニー認証
■大阪府男女いきいき事業者認証

Logo History



Change of times

1960s

日本の高度経済成長が始まり、
カタカナによる「デザイン」が社会で
浸透し始めた時代

- 1960 日本パッケージデザイン協会創立(JPDA)
一般財団法人 大阪デザインセンター設立
- 1964 東京オリンピック・東海道新幹線開通

1970s

高度経済成長が加速し、全国に
スーパーマーケットが普及した時代

- 1970 日本万国博覧会(大阪万博)
- 1971 日本タイポグラフィ協会創立
- 1973 第1次オイルショック
- 1978 日本グラフィックデザイナー協会創立(JAGDA)
- 1979 第2次オイルショック

1980s

バブル経済がピークを迎え、ポスター、
CMなど広告デザインが発展した時代

- 1980 西友のPB「無印良品」誕生
- 1983 東京デザインランド開園
- 任天堂 ファミリーコンピュータ発売
- 1984 Apple Macintosh登場

1990s

経済が低迷する中、携帯電話や
インターネットが普及し始め、
デジタル化が進んだ時代

- 1990 バブル崩壊
- 1995 阪神・淡路大震災発生
Windows95発売

2000s

インターネット、デジタルカメラ、液晶テレビ、
パソコンなど、情報機器が発展した時代

- 2001 ユニバーサルスタジオジャパン、
東京ディズニーシー開園
- アメリカ同時多発テロ事件
- 2005 日本国際博覧会(愛・地球博)

2010s

携帯電話からスマートフォンへ、SNS全盛期に
より、UXデザインの発達が加速した時代

- 2011 東日本大震災
- 2012 東京スカイツリー開業
- 2018 経済産業省・特許庁「デザイン経営」宣言
- 2019 新元号「令和」

2020s

持続可能でよりよい世界を目指すために、
人・社会が対応を求められる時代

- 2020 世界的に新型コロナウイルス感染症が流行
- 2021 東京オリンピック
- 2022 北京オリンピック

MEMBERS

42通りのクリエイティブ脳による、多彩な表現を目指して。

大阪・東京、合わせて42人のスタッフの中からクライアントの課題に応じてチームを編成し、それぞれが知識とスキルを持ち寄り、1つのクリエイティブを生み出していく。それが、サンデザインです。個性ゆたかなスタッフのクリエイティブ脳がつながるからこそ生まれる自由なアイデアで、これからも挑戦を恐れず、新たな可能性をカタチにしていきたいと思います。

OSAKA OFFICE TOKYO OFFICE ALL MEMBERS
36 + 6 = 42



OSAKA | サンデザイン歴 31年
松尾 政明
“つながり”を大切にし、メンバーみんなで魅力のある会社を創ります。

TOKYO | サンデザイン歴 37年
竹澤 さつき
実績と経験を活かし、新時代に
変革・挑戦・創造し続けるデザインを!

OSAKA | サンデザイン歴 21年
和田野 香恵
パッケージデザイナーをしながら永続的な組織を作り、新しい価値を創出し続ける!

OSAKA | サンデザイン歴 11年
大西 正彦
滋養泉人として
“三方よし”の精神で貢献していきたい。

OSAKA | サンデザイン歴 7年
西川 陽二郎
キレイなデザインも大好きですが、“つなぐ”ためのモノづくりを大切にしていきたい。



OSAKA | サンデザイン歴 9年
太口 理恵
一人ひとりが安心して、
健やかに働ける環境をつくらしていきたい。

OSAKA | サンデザイン歴 4年
森岡 真菜
デザインに没頭する日々を楽しみながら
結果の出せるデザイナーを目指します!

OSAKA | サンデザイン歴 32年
梅前 寛
はじめの一歩を大事に!
出来るだけ全力を出します!

OSAKA | サンデザイン歴 19年
提島 千晶
これまでとこれからの出会いを大切に、
ひとつひとつの仕事に寄り添えるデザイナーに。

TOKYO | サンデザイン歴 4ヵ月
岩山 真理
SDAに入ってもいいですが、東京事務所を
楽しく盛り上げていきたいと思っています!



OSAKA | サンデザイン歴 9年
富田 拓朗
絶えず生まれる様々な問題に、気の利いた
お洒落なクリエイティブで応えていきたい。

OSAKA | サンデザイン歴 19年
中森 哲也
楽しく、真面目に、これからも
愛情を持ってデザインしていきます。

OSAKA | サンデザイン歴 15年
田中 美奈子
いろんな“つながり”を作っているよう、
日々楽しみながらがんばります!

OSAKA | サンデザイン歴 4年
寺内 彩
“なんでも一回やってみる”をモットーに、
何事も前向きに挑んでいきます!

OSAKA | サンデザイン歴 4年
上坂 旭絵
銭湯&スパイスカレーの店をつくりたい!

OSAKA | サンデザイン歴 2ヵ月
上野 満美
一生懸命に楽しく、新米デザイナー・新社会人として一人前を目指していきたいです。

OSAKA | サンデザイン歴 4年
林 恭子
よく遊んで、よく飲んで、楽しく働いて、
ハッピーを分かち合う!

OSAKA | サンデザイン歴 4年
福永 宗大
関心を引き、広げるデザインワークを
手掛けていきたいです。



OSAKA | サンデザイン歴 9年
大堀 しおり
長く愛されるパッケージ、
よりよいクリエイティブを目指します。

OSAKA | サンデザイン歴 2ヵ月
中島 茉優
ひよこデザイナーから商品の魅力を
最大限に届けられるデザイナーに成長したい!

OSAKA | サンデザイン歴 3年
林 和樹
クリエイティブの力を駆使して、ビジネスを
より最大化できるアイデアを提供します。

OSAKA | サンデザイン歴 13年
平岡 美帆
いろんな商品の魅力をどんどん追求し、
ときめくクリエイティブをしていきたいです。

OSAKA | サンデザイン歴 12年
木場 久美子
何事も楽しんで、
ワクワクと感謝を忘れずに!

OSAKA | サンデザイン歴 18年
小園 恵美
こういう時、かしい事言える人になる!

OSAKA | サンデザイン歴 3年
河野 杏奈
これまでで得た驚きが深め、
また新しく広げられるよう努力しています。

OSAKA | サンデザイン歴 27年
村田 守弘
若者の成長をフォローし、需要時点での開始ではなく、
その時に向けて準備を怠らなように。



OSAKA | サンデザイン歴 5ヵ月
谷口 希
沢山の人と関わって、多くのデザインに触れ、
人としてもデザイナーとしても成長したい。

OSAKA | サンデザイン歴 10ヵ月
桐原 翔子
色んなことにチャレンジして、
幅広くしていきます~!

OSAKA | サンデザイン歴 18年
西海 晶子
助けてもらった分、助ける側へ。
感謝を忘れずこれからも!

OSAKA | サンデザイン歴 5ヵ月
高田 和加
これからも変わらず自由に、マイペースに!
毎日を楽しみながら過ごしたい!

TOKYO | サンデザイン歴 4年
橋本 実央
時代に取り残されず、常に先を見据えた
クリエイターでいられるよう努力したい!

OSAKA | サンデザイン歴 6年
林野 修
日々精進。一日、一日を大切に。

TOKYO | サンデザイン歴 8年
高橋 佳子
ワークライフバランスを保ちつつ、
仕事外で得たことを新しい提案に活かす!

OSAKA | サンデザイン歴 5年
隅野 弥香
60年の歴史を大切に、道故知新の
精神で新しい知識を得ています。



OSAKA | サンデザイン歴 8年
山本 美穂
素敵な年近退職を迎えるその日まで
がんばります。

OSAKA | サンデザイン歴 22年
入山 隆一郎
色んな事に興味をもち、
柔らかな顔で過ごしていこうと思います。

TOKYO | サンデザイン歴 15年
福本 みのり
春からサンデザイン大阪から東京へ。
新たな場所で暮れようと思います!

OSAKA | サンデザイン歴 9年
鏡目 和樹
いろいろがんばります。

OSAKA | サンデザイン歴 13年
森 望
これからもみなさんと一緒に
楽しい時間を共有していきたいです。

TOKYO | サンデザイン歴 2年
桑原 麻理子
いまを精いっぱい頑張っ、これからは繋がる
デザインを、日々前に進んでいきたいです。

OSAKA | サンデザイン歴 2年
室田 妃奈子
自分らしさを忘れずに、一人一人の想いを繋ぐ
これからのサンデザインを盛り上げていきます!

OSAKA | サンデザイン歴 11年
正田 剛規
楽しんで仕事して、それがお客様に喜ばれたら
最高ですね。そんな仕事を続けたいです。

WORKS

共に喜びを分かち合う。そのために、できることを。

60年間。私たちは、さまざまな仕事に携わり、実績を積んでまいりました。

どの仕事にもたくさんの想い入れがあるのですが、そのほんの一部をご紹介します。



ブランディング | ルルドボーテ フェムオンテックシリーズ
CL. 株式会社アテックス

美と健康をサポートする、アテックスの新ブランド「ルルドボーテ」から初のフェムテック商品が誕生。女性特有の悩みや不調を「温める」ことで解決する本シリーズ。あたたかく優しい繊細なトーンにこだわり、変化する女性のカラダに寄り添うブランドのアイデンティティを直感的に伝えています。コンセプト開発から、ネーミング、ロゴデザイン、パッケージ、WEBやイメージムービー制作などトータルにブランディングを担当させていただきました。



プロモーション | THEO FREIMAN STYLING
CL. ルベル/タカラベルモント株式会社

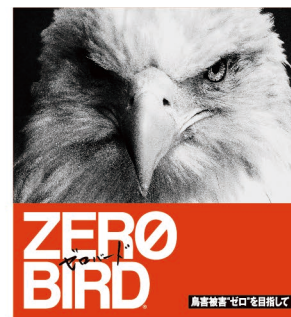
「THEO FREIMAN STYLING」のデビュープロモーションを担当。企画から携わり、カタログ・雑誌広告をはじめとした紙ツールやHow toムービーの制作など幅広く担い、商品の世界観を構築しました。



パッケージ・プロモーション | PLAYING2021
「アクティブ女子のためのシャンプー/トリートメント」をコンセプトにした高材のプロモーションを担当。
CL. ルベル/タカラベルモント株式会社



ブランディング | GEX aquarista
アクアリウム専門店向けのブランドの立ち上げにトータルに携わりました。
CL. ジェックス株式会社



ブランディング | ゼロバード
鳥害被害ゼロを目指すゼロバードのブランディングを担当。
CL. コスモテック株式会社



プロモーション | MEISON LEXIA
メゾンレクシアの季節ごとのプロモーション・キービジュアルを担当。
CL. メゾンレクシア株式会社



カタログ | 炎舞炊き
炊飯器カタログの企画構成・デザイン・撮影ディレクション等を担当。
A. 凸版印刷株式会社 CL. 森印マホーベン株式会社



カタログ | D. LIGHTING STYLE
A. 凸版印刷株式会社 CL. 大光電機株式会社

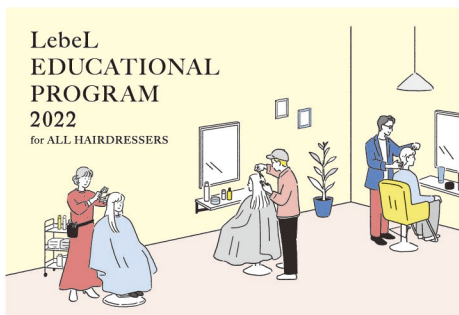
住宅・店舗用照明カタログ「D. LIGHTING STYLE」をデザイン。空間の用途・機能に応じた、照明器具や光の魅力・美しさを最大限に伝えるための新しいあかりの在り方を追求し、ビジュアル化しています。また、そのビジュアルを最大限美しく魅せることをテーマに、レイアウト・文字組みなど、細部にわたり丁寧にデザインしました。



キャンペーンツール | DID x VR46コラボレーションツール
バイク用チェーンDIDと、バレンティノ・ロッシのコラボ記念プレミアムキットをデザインしました。
CL. 大同工業株式会社



教科書準拠問題集 | 教科書びつたりトレーニング
中学生向け教科書完全対応ワークブックのリニューアルデザインを担当。
CL. 株式会社新興出版社豊林館



カタログ-LP | LebeL EDUCATIONAL PROGRAM 2022
「サロンスタッフ向け教育プログラム」の案内冊子-LPをデザインしました。
CL. ルベル/タカラベルモント株式会社



ブランディング | KOBE new WORLD
神戸の新しいフードカルチャーを発信する「KOBE new WORLD」の立ち上げに携わりました。
CL. 株式会社ワールド・ワン



Hair Care & Body Care m.i
A calm moment for you
Cherish yourself
Embracing the daily changes in life



ブランディング | m.i
CL. タカラベルモント株式会社

医療クリニックの業務用設備機器や化粧品製造メーカー、タカラベルモント株式会社が、プレママ・産後ママ向けのヘア&ボディケアアイテムを開発。デリケートな女性を想う、ヘア&ボディケア「m.i」のブランドメッセージ、ネーミング、ロゴデザイン、パッケージ、作器、リーフレットなどのグラフィックツール、ブランドサイトなどのデザインを担当させていただきました。



ブランディング | asunowa
環境問題に配慮する「asunowa」プロジェクトの立ち上げに携わりました。少し歪な円のシンボルマークは、「輪・環」をモチーフに、私たちが守るべき「明日」の不確かさを図案化しています。
日本パッケージデザイン大賞2021 家庭用品・一般雑貨・医薬品部門 入賞
CL. オルディ株式会社



カタログ | パナソニックIHクッキングヒーター
IHクッキングヒーターのカタログを制作しました。忙しくても美味しい料理を簡単に作りたい、という家族のいる働く女性をメインターゲットに、家族の食卓や様々なシチュエーションで豊かな暮らしを叶えるIHを表現。
A. 凸版印刷株式会社 CL. パナソニック株式会社



Cook Do きょうの大皿
CL. 味の素株式会社

「Cook Do きょうの大皿」のロゴマークを自立ちやくデザインし、沢山のラインナップが認知しやすくなりました。家族のメインおかずというイメージが伝わるような親しみのある雰囲気であり、調理の方法をシンプルにまとめました。



フジッコ おまめさんシリーズ
CL. フジッコ株式会社

発売から45年、愛され続けるロングライフブランド「おまめさん」のリニューアルデザインを担当。素材を引き立てた味のアップデートに合わせ、世代を超えて愛されるデザインを構築。「おまめさん」ロゴも繊細な調整を加え、商品の視認性とブランド認知をアップさせました。



まいにちのごめ油
ジャパンパッケージングコンペティション2018 リニューアル商品部門賞
A. 凸版印刷株式会社 CL. 三和油屋株式会社



袖花 (TSUMUGHANA)
日本パッケージデザイン大賞2021 菓子部門入賞 / APD NARA 2021 入賞
CL. ゴンチャロフ製菓株式会社



さつまんま
日本パッケージデザイン大賞2017 菓子部門入賞
CL. UHA味覚糖株式会社



マギーピヨン
CL. ネスレ日本株式会社



スーパーカップ1.5倍 パタキムラーメン
A. 凸版印刷株式会社 CL. エースコック株式会社



DARS TOKYO EXCLUSIVE
2018 日本パッケージングコンテスト PDP・店頭販売放送部門賞入賞
2019 日本パッケージングコンペティション (一社)日本印刷産業連合会 会長賞
A. 凸版印刷株式会社 CL. 森永製菓株式会社



さくらいちごのクレープロール
CL. 株式会社中島大祥堂



Hanature
CL. ゴンチャロフ製菓株式会社



奈良ホテル × 牛乳石鹼 110周年記念 限定コラボパッケージ赤箱 (非売品)
日本パッケージデザイン大賞2021 記念品・販促用パッケージ部門 銅賞
CL. 牛乳石鹼共進社株式会社

創業110年を迎えた奈良ホテルと創業年が同じ牛乳石鹼共進社のコラボレーションパッケージ。この限定
コラボパッケージ赤箱は、奈良ホテルで進呈される非売品記念品のため、印象に残るよう、カウブランド赤箱の
デザインにオマージュし、ユニークでありながら品質感のあるデザインに仕上げています。



Garnier(ガルニエ)上段 / 甘味画廠(Kanmigaro)下段
CL. ゴンチャロフ製菓株式会社

名画を眺める幸せ、手にする喜びを叶えるバレンタイン限定のチョコレートブランド。絵画を立体的に構成し、
アフターユース可能な缶や貼り箱にデザイン。「絵画を立体でコレクションする」という新たな価値をパッケージに
付加することで、永続的に愛され続けられないパッケージ(持続可能な社会実現)を目指しました。



大人キャンパス
CL. コクヨ株式会社

ビジネスパーソンに向けたキャンパスノートの表紙デザインを担当しました。既に学習向けノートとして定評のあるキャンパス
ノートのシリーズ感を保ちながら微細な模様を施すなど、ビジネスシーンに相応しい洗練されたデザインを目指しました。



バウンシア ボディソープ
CL. 牛乳石鹼共進社株式会社

ビヨナ ワン キャット グレインフリー
CL. ネスレ日本株式会社

Hello ボックスティッシュ 3P
CL. ユニバーサルハイパー株式会社

らくらく便座クッション 3D
CL. オカ株式会社



MAISON LEXIA
CL. メゾンレクシア株式会社

JINRO 35°
CL. 萬壽株式会社

ハニーボディジェル
CL. 株式会社近江兄弟社

私たちは60年という歴史に甘んじることなく、
常に新しいクリエイティブに挑戦してまいります。
皆さまと共に歩んでいくために——。
これからも、どうぞよろしくお願いたします。

SUN DESIGN
ASSOCIATES

